

MODERNIZAÇÃO DAS INFRA-ESTRUTURAS PARA PROMOVER
EXPANSÃO DA EMPRESA

Auto-Mafergil comemora 25 anos

A empresa Auto-Mafergil vai festejar este mês 25 anos. No próximo sábado, dia 20 Outubro, reunirá clientes, colaboradores e amigos à volta de um porco no espeto, para assinalar a efeméride. Fundada em 1987, por António Gilberto, a empresa dedica-se à comercialização e importação de peças auto.

“O negócio da altura era muitos mais simples, não só porque havia menos concorrência, mas também porque a situação socio económica era diferente e passávamos, na altura, das 2 rodas para o automóvel, o que levou ao aparecimento de novas oficinas, mas hoje as coisas estão mais complicadas”, refere António Gilberto, acrescentando que “os clientes adiam os concertos do seu carro até não poderem mais” e que “devido aos elevados preços dos combustíveis as pessoas voltaram-se de novo para as 2 rodas que tinham paradas ou para as novas scooter’s muito mais económicas ao nível da manutenção e combustível, o que tem ajudado ao “desacelerar” das vendas”. Mas a conjuntura desfavorável não faz o empresário baixar os braços e, ao invés, decide no ano em que a empresa comemora os seus 25 anos apostar numa nova imagem, “mais jovem mais moderna”.

“Vamos também apostar novo conceito de gestão balanced scorecard, temos um novo plano de comunicação e marketing e vamos durante este ano fazer uma série de ações de formação para os novos



António Gilberto com alguns elementos da sua equipa de trabalho

clientes bem como promoções, não descurando as novas ferramentas tecnológicas para poder melhor responder aos nossos clientes”, acrescenta o empresário.

A Auto-Mafergil começou numa área de cerca de 200m² e esteve nesse primeiro espaço durante 10 anos. Em 1996, com o crescimento da actividade, apostou numa melhoria das condições de venda e expansão da capacidade de armazenista, daí a aquisição de um novo espaço, passando assim a ocupar uma área de 400m² e as antigas instalações ficaram a servir de apoio à armazenagem.

No final de 2002, a empresa mudou para o novo armazém (construído de raiz) de 1800m² divididos em 3 pisos, com as condições necessárias para

responder aos novos desafios. Nestas instalações tem em armazém mais de 30000 referências de peças auto em stock permanente. Neste momento, a empresa tem ao seu serviço 11 funcionários, dos quais 4 são vendedores, que cobrem a área Norte e Centro do país. Para a entrega diária conta com 3 automóveis e uma moto.

“Agora julgo que estão reunidas as condições necessárias para uma grande expansão tendo em conta a modernização das infra-estruturas na gestão da actividade comercial, na logística interna bem como no equipamento informático, e portanto em conjunto resultará em elevados níveis de eficiência, ganhando-se rentabilidade e produtividade”, conclui António Gilberto.